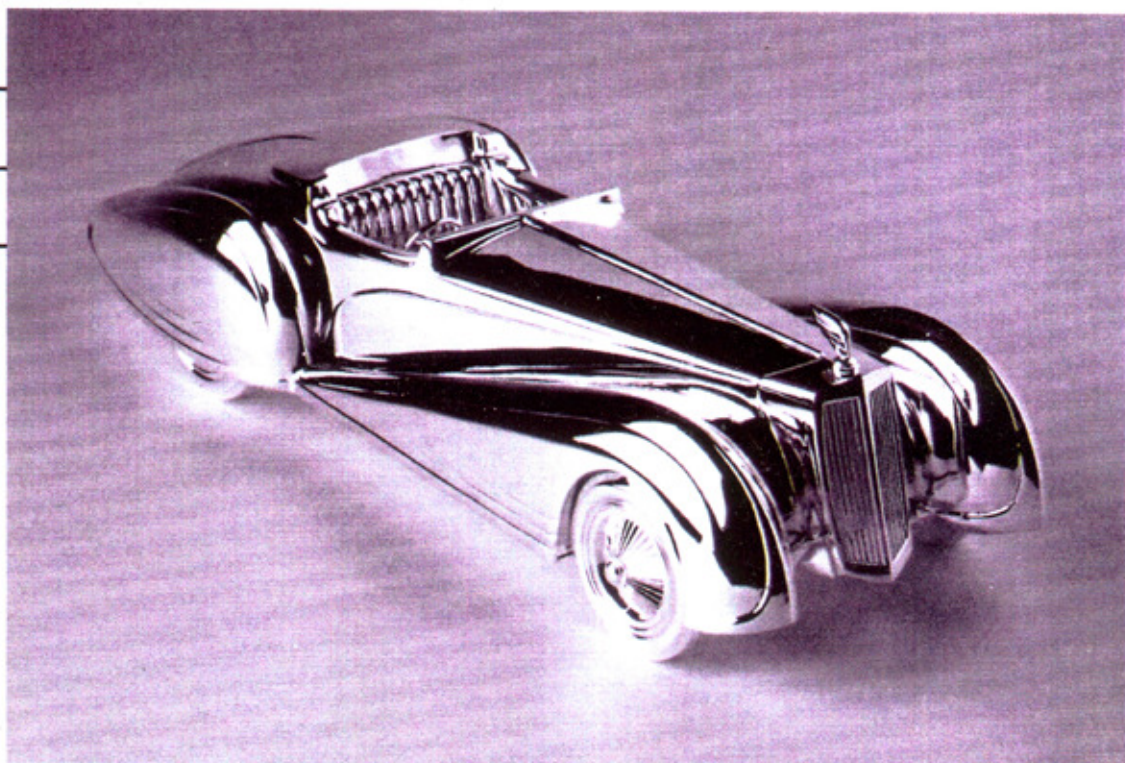


CHRISTOFLE PRESTIGE

Christofle, le célèbre orfèvre de la rue Royale, engage avec ce cabriolet Longchamp, sous label « Christofle Prestige », une politique de production d'objets haut de gamme spécifiquement destinés aux hommes. Cette première édition de huit exemplaires numérotés, entièrement travaillés à la main, devrait en cas de succès donner le jour à une plus large série, non limitée et industriellement manufacturée. Christofle souhaite accueillir dans son catalogue les créations d'artistes contemporains, ainsi que les rééditions de pièces anciennes dont le talent s'harmonise avec la sensibilité de notre époque. Premier créateur invité, Xavier Froissart, à qui l'on devait déjà la voiture en cristal de Daum.

En vente au pavillon Christofle: 12, rue Royale, Paris 8^e (21 200 francs).



Mise en forme à la main d'un moule, autour de la sculpture en bois dur établie grâce à la mesure des gabarits.

Les quatre principales étapes de la fabrication: plastiline sculptée, moule pour cires perdues, forme en bois (à l'extrême droite, peinte façon aluminium), et enfin l'un des huit exemplaires de la première édition.